



“Acción Colectiva para la Transformación Digital Inclusiva de la Agricultura en América Latina y el Caribe”

# Buenas prácticas para la inclusión en la agricultura digital

Ejecutado por



Financiado por  
la Unión Europea



# El proyecto – visión general

Situación actual

Revisión

Sondeo

Casos de éxito

Experiencias

Buenas prácticas

Fortalecimiento de capacidades

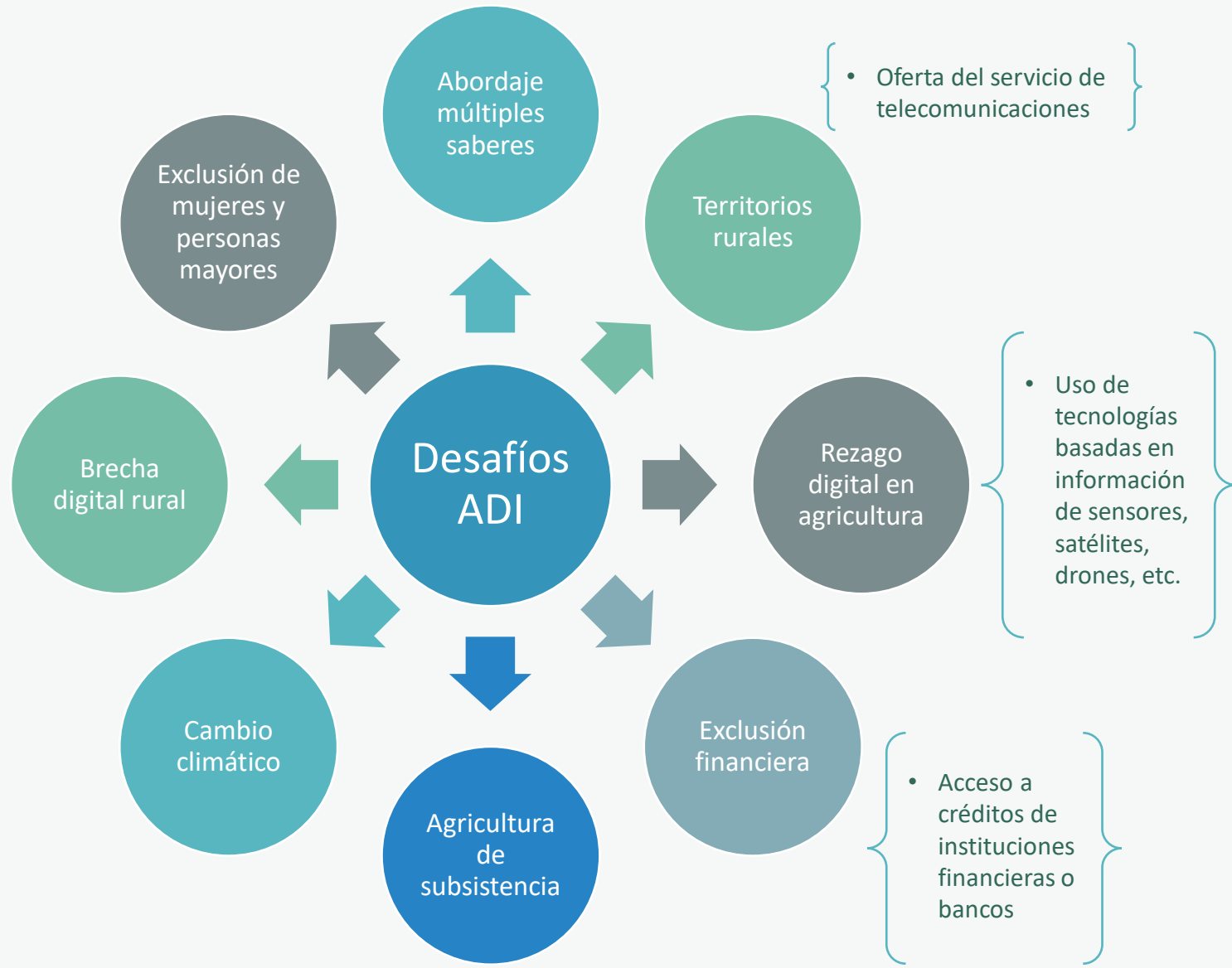
Necesidades

Módulo de alfabetización





- Calidad de señal de internet.
- Costo del servicio.
- Falta de conocimiento de uso.



# Desafíos para el desarrollo de una estrategia de ADI



# Categorías de buenas prácticas

1. El desarrollo de procesos de comunicación para la agricultura con base en herramientas tecnológicas al alcance de las familias productoras.
2. El desarrollo inclusivo y el codiseño tecnológico con participación determinante de las familias productoras.
3. La colaboración y la asociatividad como base de la agricultura digital incluyente.
4. La transformación de la asistencia técnica con uso intensivo de datos y herramientas digitales.
5. El empoderamiento de las familias productoras y sus organizaciones con un enfoque de tecnología apropiada y soberanía tecnológica.



# 1. Comunicación con herramientas al alcance de las familias productoras

Buena práctica		Casos
• Funcionamiento sin conectividad	• <a href="#">MTA</a> • <a href="#">Digital. Escala</a> • <a href="#">Agromóvil</a> • <a href="#">Coffee Cloud</a>	• <a href="#">Farmvue</a> • <a href="#">Agros</a> • <a href="#">Farmer Box</a>
• Comunicación por medio de chats	• <a href="#">Uruguay-Canelones y Salto</a> • <a href="#">Paraguay-Ciervo Cua</a> • <a href="#">Brasil-Wagner Canal</a> • <a href="#">MTA</a>	• <a href="#">Prod. Cacao</a> • <a href="#">Agromóvil</a> • <a href="#">Emilpa</a> • <a href="#">Agros</a> • <a href="#">AgriNeTT</a> • <a href="#">Farmer Box</a>



## 2. El desarrollo inclusivo y el codiseño tecnológico

### Buena práctica

- Diseño tecnológico participativo
- Diseño tecnológico con base en necesidades, intuitivo y orientado a usuario

- Pilotos y acompañamientos

- [Digital. Escala](#)
- [Cacao Móvil](#)
- [Córdoba Argentina-Cabaña](#)
- [La Ovis](#)
- [Digital. Escala](#)
- [Agromóvil](#)
- [Cacao Móvil](#)
- [Chocolate 4All](#)
- [Aldea Global](#)

- [Digital. Escala](#)
- [Farmvue](#)

### Casos

- [Coffee Cloud](#)
- [Farmvue](#)
- [Emilpa](#)
- [Coffee Cloud](#)
- [Agros](#)
- [AgriNeTT](#)
- [App Maga](#)
- [SIMMAGRO](#)
- [Farmer Box](#)
- [Mi Lote](#)
- [Aldea Global](#)
- [AgriNeTT](#)



### 3. La colaboración y la asociatividad como base

#### Buena práctica

#### Casos

- Asociatividad

- [Uruguay-Canelones y Salto](#)
- [Córdoba Argentina-Cabaña La Ovis](#)
- [Prod. Cacao](#)
- [Agromóvil](#)
- [Emilpa](#)

- [Agros](#)
- [AgriNeTT](#)
- [Agrojusto](#)
- [Cacao Móvil](#)
- [Coopetarrazú](#)
- [Farmer Box](#)

- Alianzas y redes sociales de apoyo

- [Uruguay-Canelones y Salto](#)
- [Paraguay-Ciervo Cua](#)
- [Chile-Coopeumo](#)
- [Brasil-Wagner Canal](#)
- [Digital. Escala](#)
- [Cacao Móvil](#)
- [SIMMAGRO](#)

- [Emilpa](#)
- [Coffee Cloud](#)
- [Farmvue](#)
- [Coopetarrazú](#)
- [Agrojusto](#)
- [Agromóvil](#)
- [Agros](#)

- Comercialización colectiva, comercio justo y reducción de costos de intermediación

- [Uruguay-Canelones y Salto](#)
- [Paraguay-Ciervo Cua](#)
- [TOSEPAN](#)
- [Agrojusto](#)
- [Cacao Móvil](#)

- [Coopetarrazú](#)
- [AgriNeTT](#)
- [App Maga](#)
- [Emilpa](#)



## 4. Asistencia técnica con uso intensivo de datos y herramientas digitales

### Buena práctica

- Transformación de la asistencia técnica
- Lenguajes, formatos y medios apropiados
- Aplicaciones y atención a distancia

- [Uruguay-Canelones y Salto](#)
- [Córdoba Argentina-Cabaña La Ovis](#)
- [Chile-Coopeumo](#)
- [Brasil-Wagner Canal](#)
- [Uruguay-Canelones y Salto](#)
- [Mi Lote](#)
- [Brasil- Wagner Canal](#)
- [Mi Lote](#)
- [Aldea Global](#)

### Casos

- [TOSEPAN](#)
- [MTA](#)
- [Agrojusto](#)
- [Chocolate 4All](#)
- [Emilpa](#)
- [Farmer Box](#)
- [Emilpa](#)
- [Farmer Box](#)
- [Farmvue](#)
- [AgriNeTT](#)





# 5. Empoderamiento de las familias productoras y sus organizaciones

## Buena práctica

- Desarrollo de capacidades y creación de una identidad digital propia
- Tecnología propia y democratización del acceso
- Software libre y datos abiertos

## Casos

- [Uruguay-Canelones y Salto](#)
- [Córdoba Argentina-Cabaña](#)
- [La Ovis](#)
- [Paraguay-Ciervo Cua](#)
- [Chile-Coopeumo](#)
- [Chile-Coopeumo](#)
- [TOSEPAN](#)
- [MTA](#)
- [Cacao Móvil](#)
- [App Maga](#)
- [Chocolate 4All](#)
- [Mi Lote](#)
- [Brasil-Wagner Canal](#)
- [Agrojusto](#)
- [Agridigitalización](#)
- [Agros](#)
- [Coopetarrazú](#)
- [Digital. Escala](#)
- [Aldea Global](#)
- [Agros](#)
- [Coffee Cloud](#)
- [AgriNeTT](#)
- [Farmer Box](#)



# Experiencias presentes...

- ¿De dónde salió la motivación para ser incluyente o salió de casualidad?



# ¿Qué opinan?

- ¿Comentarios sobre las buenas prácticas?
- ¿Cuál(es) les parecen más importantes?
- ¿Falta o sobra algo?