

## 1. CASO TICs PARAGUAY

SECCIÓN	DETALLE		
Encabezado	Logotipo		
	Empresa u organización responsable	Alba Mariela Acosta	
	Área temática	Comercialización	
	Datos de contacto y ubicación	País	Paraguay
		Email	albamarielaacosta@gmail.com
		Teléfono	595985780745
Website		<a href="https://www.facebook.com/albamariela.acostabenitez?_rd_r">https://www.facebook.com/albamariela.acostabenitez?_rd_r</a>	
Descripción	Sobre tecnología/aplicación	Las medidas sanitarias adoptadas por el gobierno desde el primer caso confirmado del Covid en el país, tuvieron implicancia en todos los sectores productivos del país. La Agricultura Familiar Campesina enfrenta dificultades para ofertar y comercializar la producción a consecuencia de que los sistemas convencionales de ventas, como las ferias agrícolas, estaban prohibidos. La familia Acosta Benítez que reside en una remota comunidad campesina también enfrentó la problemática al momento de ofertar, contactar con posibles compradores, comercializar la producción o concretizar transacciones, pero gracias a la utilización de aplicaciones o redes sociales tales como WhatsApp, Banca web para las transferencias bancarias, giros en cuentas digitales o Facebook lograron superar las restricciones impuestas en el momento para ofertar mercancías, captar clientes y recibir el pago por los productos, haciendo delivery para la entrega por la zona o enviando a través de empresas de envío a compradores de otras localidades.	
	Sobre la organización	Es una iniciativa familiar orientada a superar las dificultades surgidas por las medidas sanitarias impuestas por el gobierno.	
Características del caso	Alba Mariela es una joven campesina que vio como la pandemia afectaba el negocio familiar, por eso conformó un grupo de mujeres que se especializan en comercio digital. A través de este grupo lograron implementar diversas estrategias que ayudaron a su familia y a muchas otras de su comunidad.		
Resultados y alcance	Productores beneficiados	10 productores directos.	
	Países que abarca	Paraguay	

	Datos a destacar	Cuantitativamente en la mejora de los ingresos familiar y en los cualitativos implementar un sistema alternativo de comercialización y dejar la dependencia exclusiva de los sistemas tradicionales para la venta de la producción.
Más información	Detalles adicionales en plataforma INCLUÍDAS	WhatsApp/Instagram/ Facebook.
	Redes sociales	<a href="https://www.facebook.com/albamariela.acostabenitez?_rdr">https://www.facebook.com/albamariela.acostabenitez?_rdr</a>
Características de inclusión		Fortalecimiento de un grupo de productores que, a través de capacitaciones en el uso de las redes sociales, difusión y comunicación de sus productos, logró establecer un nuevo sistema para comercializar sus productos.